

**Ihre Pluspunkte im Studium – Mehrwert für Unternehmen
Am Ende Ihres dualen Studiums verfügen Sie über:**

- + Umfangreiches Praxiswissen mit akademischem Kontext
- + Interdisziplinäres Können als Generalist mit fachwissenschaftlicher Fundierung
- + Gestalterisch-kulturelle und ökonomisch-strategische Kompetenz
- = Kreatives Problemlösungswissen für komplexe Aufgaben der Praxis

Kreative Karrieren im Blick

- + Als Angestellte im Unternehmen arbeiten Sie an Schnittstellen z.B. als Kreativmanager, Produktentwickler oder im Marketing.
- + In Designbüros sind Sie kreativer Dienstleister und Kundenberater.
- + Als Selbstständige arbeiten Sie als unternehmensnaher Spezialist oder als Gestaltungsproduzent von der Idee bis zum Marktangebot.
- + Für Verbände, Medien oder Bildungseinrichtungen übernehmen Sie Kommunikation, Marktrecherchen, Wissensvermittlung.

Kreative Kompetenz heute ist ein Kosmos des Könnens

Was Sie für das duale Studium brauchen:

- + Abitur/Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- + Bestandener Eignungstest
- + Ausbildungsplatz in einem Unternehmen oder in der Staatlichen Zeichenakademie

Gestalterisch-handwerkliche Ausbildungsberufe:

- + Gold- und Silberschmied/in
- + Metallbildner/in
- + Graveur/in
- + Artverwandte Ausbildungen im Einzelfall

Ihr Studienort: Raum für Ihre kreative Entfaltung

Die Staatliche Zeichenakademie Hanau ist seit 1772 Ausbildungsstätte mit hohem Renommee. Das aufwendig sanierte und erweiterte Gebäude bietet eine einmalige Raumsituation und Ausstattung: in Theorie- und Seminarräumen, Werkstätten, Laboren und Ateliers, ebenso im digitalen Arbeitsbereich und der eigenen Bibliothek.

= Unter dem Strich

7 Semester in dualer Verbindung von Ausbildung und Studium
Zeitmodell: Blockphasen betrieblich – akademisch
180 ECTS-Punkte berechtigen zum Masterstudium
165,- € monatliche Studiengebühren
Abschlüsse: Betriebliche Abschlussprüfung plus Bachelor of Arts

Das Plus am Standort Hanau

Die BGBA Hanau ist eine Neugründung im tertiären Bildungsbereich. Träger sind die Stadt Hanau und die Steinbeis Hochschule Berlin. Mit den Design-Studiengängen erneuert Hanau seine Tradition handwerklicher Formgebung. Eine vitale Wirtschaft in unmittelbarer Nähe zu der Metropolregion Rhein-Main prägt den Standort.

Ansprechpartner der Brüder-Grimm-Berufsakademie Hanau:

Geschäftsführung:

Erika Schulte

Mail erika.schulte@hanau.de

Gründungsakademieleitung:

Prof. Dr. Ulrich Kern

Mail ulrich.kern@hanau.de

Studiengangsleitung Designmanagement:

Benjamin Pfister

Mail benpfister@zeichenakademie.com

Koordination und Kommunikation:

Petra Kern

Mail petra.kern@hanau.de

Brüder Grimm
Berufsakademie  Hanau

Hessen-Homburg-Platz 7

D-63452 Hanau

Fon +49 (0) 0 61 81 / 295 - 80 92

Fax +49 (0) 0 61 81 / 295 - 450

Mail bg-ba@hanau.de



www.bg-ba.de

Brüder Grimm
Berufsakademie  Hanau

Fotos: © AEON 2012, Sascha Erdmann | Design: einzigartig.werbung+design | Stand: 09-2012



Brüder-Grimm-Berufsakademie:
das Plus für Ihre Karriere!

Der Jugend gehört die Zukunft – wir bilden Sie dafür aus!

Doppelt qualifiziert in nur sieben Semestern. Das bieten die dualen Studiengänge Produktgestaltung und Designmanagement der BGBA. Sie verbinden einen gestalterischen Handwerksberuf mit dem Bachelor-Studium. Interessenten müssen sich nicht mehr zwischen beruflicher Praxis und akademischer Theorie entscheiden:

Ausbildungsberuf + Studium = verbesserte berufliche Chancen!

Dual = der direkte Weg zu Ihrem Ziel

Als dual Studierender steuern Sie Ihr Berufsziel auf kurzem Weg an. Statt später ein Studium an die Berufsausbildung anzuschließen, fahren Sie direkt zweigleisig. Nach sieben Semestern haben Sie die Gesellenprüfung und den Bachelor of Arts in der Tasche. In kurzer, intensiv genutzter Zeit werden Ihre Talente vielseitig gefordert – im gestalterischen Tun der Praxis genauso wie im akademischen Entwickeln von Konzepten und Strategien. Und nach dem BA-Studium? Der Weg in die berufliche Praxis steht Ihnen offen. Und ebenso ein Masterstudium als nächster akademischer Schritt.

Dual = jetzt auch in Hanau

Pünktlich zum Semesterbeginn erhielt die Brüder-Grimm-Berufsakademie Hanau die staatliche Anerkennung. Zuvor wurden ihre beiden Studiengänge Produktgestaltung und Designmanagement erfolgreich akkreditiert. Im August 2012 startete der Lehrbetrieb. Die ersten Studierenden absolvieren zunächst den praktischen Ausbildungsteil, bevor die akademische Studienphase beginnt. Jedes Semester umfasst künftig zwei Zeitblöcke von ungefähr gleicher Dauer. Das Studium findet in den Räumen der Staatlichen Zeichenakademie Hanau statt. Sie ist der strategische BGBA-Partner in beiden Design-Studiengängen. Studierende, die sich für eine Berufsausbildung an der Zeichenakademie entscheiden, verbringen hier auch die Praxisphasen. Ansonsten sind sie an ihren betrieblichen Ausbildungsorten und kommen zum akademischen Semester nach Hanau.

Kreativität hat Konjunktur

Heute werden sie mehr denn je gesucht: Kreative Problemlöser mit Fachkompetenz. Kreatives Potenzial haben zwar Viele, aber nur Profis nutzen es systematisch. Wie das geht, lernen Sie in beiden Design-Studiengängen. Von Semester zu Semester entwickeln Sie Ihre methodische Kreativität als Voraussetzung für eigenständige Lösungen und innovative Impulse. In jedem Semester arbeiten sie nicht nur gestalterisch-handwerklich, sondern erkunden Design interdisziplinär:

- als ökonomische Erfolgsgröße in Wirtschaft und Organisation
- als sinnlichen Wert in Gestaltung und Ästhetik
- als intellektuellen Faktor in Konzept und Entwurf
- als soziologische Dimension in Gesellschaft und Kultur

Die Kombination dieser Modulreihen im Verlauf der Semester macht Sie fit – für eine selbstständige Tätigkeit im ästhetisch-gestalterischen Bereich oder als kreativen Profi in Unternehmen.



BGBA – Strukturierte Komplexität des Curriculums



Designmanagement: Die Ökonomie des Schönen

Design rechnet sich. Viele Unternehmen wissen dies und setzen konsequent auf strategisches Design. Im Studiengang Designmanagement lernen Sie kompakt alles Relevante über Design als Wettbewerbsvorteil:

- Sie analysieren die Bedeutung von Design und Innovation für unternehmerischen Erfolg am Markt.
- Sie lernen Methoden und Konzepte kennen, um strategisches Design und Markenwelten zu entwickeln.
- Sie beherrschen das Management kreativer Leistungen und steuern interdisziplinäre Teams in Unternehmen.

Produktgestaltung: Das Faszinosum der Ästhetik

Design schafft Lebenswelten und Identitäten. Immer sichtbarer wird die kulturelle Leistung von Gestaltung. Menschen bekennen sich zu spezifischer Produktästhetik und treffen damit Aussagen über sich und ihre Einstellungen. Im Studiengang Produktgestaltung lernen sie Methoden, um unterschiedliche Nutzergruppen mit ihren Designpräferenzen anzusprechen.

- Sie verstehen die Deutung kultureller Artefakte in Beziehung zu gesellschaftlichen Phänomenen und Marktentwicklungen.
- Sie analysieren und konzipieren Design als unternehmensnahe Dienstleistung und als Teil der kulturellen Ökonomie.